

ПРИЛОЖЕНИЕ № 5
к протоколу заседания
проектного комитета по национальному проекту
"Малое и среднее предпринимательство и поддержка
индивидуальной предпринимательской инициативы"
от 11 декабря 2018 г. № 4

П А С П О Р Т
федерального проекта "Популяризация предпринимательства"

1. Основные положения

Наименование национального проекта	Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы		
Краткое наименование федерального проекта	Популяризация предпринимательства	Срок начала и окончания проекта	15 октября 2018 г. - 31 декабря 2024 г.
Куратор федерального проекта	А.Г.Силуанов, Первый заместитель Председателя Правительства Российской Федерации - Министр финансов Российской Федерации		
Руководитель федерального проекта	А.С.Калинин, президент Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства "ОПОРА России"		
Администратор федерального проекта	М.Т.Арсланова, директор Департамента инвестиционной политики Минэкономразвития России		
Связь с государственными программами Российской Федерации	Государственная программа Российской Федерации "Экономическое развитие и инновационная экономика", подпрограмма 2 "Развитие малого и среднего предпринимательства"		

2. Цель и показатели федерального проекта

№ п/п	Наименование показателя	Тип показателя	Базовое значение		Период, год					
			значение	дата	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Цель: формирование положительного образа предпринимательства среди населения Российской Федерации, а также вовлечение различных категорий граждан, включая самозанятых, в сектор малого и среднего предпринимательства, в том числе создание новых субъектов МСП.										
1.	Количество физических лиц - участников федерального проекта, занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, по итогам участия в федеральном проекте, тыс. человек нарастающим итогом	основной	0	1 января 2018 г.	30,5	121,996	223,172	324,448	425,276	527
2.	Количество вновь созданных субъектов МСП участниками проекта, тыс. единиц нарастающим итогом	дополнительный	0	1 января 2018 г.	9,0	22,5	36	46	55	62
3.	Количество обученных основам ведения бизнеса, финансовой грамотности и иным навыкам предпринимательской деятельности, тыс. человек нарастающим итогом	дополнительный	0	1 января 2018 г.	91,5	187,05	282,9	344,325	402,68	453,16

№ п/п	Наименование показателя	Тип показателя	Базовое значение		Период, год					
			значение	дата	2019	2020	2021	2022	2023	2024
4.	Количество физических лиц - участников федерального проекта, тыс. человек нарастающим итогом	дополнительный	0	1 января 2018 г.	500	1030	1570	2070	2550	2950
5.	Количество подготовленных тренеров для обучения целевых групп по утвержденным методикам, человек нарастающим итогом	дополнительный	0	1 января 2018 г.	225	695	1370	2125	2900	3900

3. Задачи и результаты федерального проекта

№ п/п	Наименование задачи, результата	Характеристика результата
1.	Формирование положительного образа предпринимателя	
1.1.	Проведены социологические исследования и глубинные интервью в целях выявления наиболее значимых факторов, определяющих интерес граждан к осуществлению предпринимательской деятельности. Сформирован комплекс показателей, основанных на выявленных факторах, для оценки эффективности мероприятий по популяризации предпринимательской деятельности	<p>Проведено социологическое исследование, основными результатами которых станут:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Для потенциальных предпринимателей (в разрезе каждой из целевых групп): <ul style="list-style-type: none"> выявлены факторы, определяющие интерес граждан РФ к предпринимательству; изучены драйверы, которые могут способствовать началу предпринимательской деятельности; проанализированы барьеры, препятствующие началу предпринимательской деятельности; проанализированы компетенции, которые необходимо усилить для начала предпринимательской деятельности; выявлены наиболее эффективные каналы взаимодействия с потенциальными предпринимателями; 2. Для действующих предпринимателей: <ul style="list-style-type: none"> выявлен уровень осведомленности о мерах государственной поддержки предпринимателей а также о рыночных инструментах привлечения финансирования; проанализирован опыт использования мер государственной поддержки предпринимателей,; выявлены барьеры, препятствующие использованию мер государственной поддержки предпринимателей; оценена эффективность мер государственной поддержки предпринимателей; выявлены факторы,

№ п/п	Наименование задачи, результата	Характеристика результата
1.2.	Разработана федеральная информационная кампания по формированию благоприятного образа предпринимательства и стимулированию интереса к осуществлению предпринимательской деятельности с учетом особенностей каждой из выявленных целевых групп	<p>способствующие/препятствующие росту предприятий МСП (от микро к малому, от малого к среднему); выявлена потребность в кадрах у предприятий малого и среднего бизнеса (необходимые специальности, компетенции).</p> <p>На основе проведенных исследований сформирован аналитический отчет, включающий:</p> <p>рекомендации по формированию содержания эффективной информационно-пропагандистской работы, целью которой является вовлечение граждан России в предпринимательскую деятельность.</p> <p>описание набора разработанных базовых и адаптированных индикаторов, определяющих уровень интереса граждан России к предпринимательской деятельности</p> <p>методическое пособие, включающее подробное описание процедур и набор инструкций по дальнейшему воспроизведению аналогичных исследований с целью проведения повторных волновых исследований уровня интереса россиян к предпринимательской деятельности и отслеживания динамических изменений.</p> <p>1. Основными принципами информационной кампании являются:</p> <p>использование единого фирменного стиля (брендбука);</p> <p>реализация взаимосвязанного комплекса мероприятий информационной кампании на федеральном и региональном уровнях;</p> <p>реализация единой региональной модели во всех субъектах Российской Федерации;</p>

№ п/п	Наименование задачи, результата	Характеристика результата
		<p>единовременные активности в субъектах Российской Федерации;</p> <p>использование единого информационного контента в ходе реализации информационной кампании.</p> <p>2. Информационная кампания состоит из федеральной и региональной составляющих:</p> <p>2.1. Федеральная составляющая:</p> <p>привлечение к участию в проекте публичных лиц и известных предпринимателей (для каждой целевой группы населения) с целью трансляции историй их развития в качестве предпринимателя, мотивации населения к занятию предпринимательской деятельностью и участию в Проекте;</p> <p>разработка сценария и создание мотивационных аудио и видеороликов для трансляции в федеральных средствах массовой информации;</p> <p>разработка сценариев телепередач, направленных на популяризацию предпринимательства;</p> <p>разработка дизайн-макетов материалов наружной рекламы;</p> <p>2.2. Региональная составляющая:</p> <p>план реализации информационной кампании в субъектах Российской Федерации (взаимосвязанный с планом проведения федеральной информационной кампанией).</p> <p>3. Разработка федерального проекта, направленного на вовлечение молодежи в возрасте 14-17 лет в предпринимательство, включающего:</p> <p>обзор существующих программ и проектов в рамках указанной тематики;</p> <p>разработка проекта, направленного на работу с</p>

№ п/п	Наименование задачи, результата	Характеристика результата
1.3.	<p>Реализована федеральная информационная кампания по популяризации предпринимательства, включающая продвижение образа предпринимателя в сети "Интернет" и социальных сетях, создание специализированных медиа-проектов. Реализованы соответствующие кампании на региональном и муниципальном уровнях с учетом особенностей целевых групп</p>	<p>победителями и призерами существующих программ и проектов (проведение федерального конкурса, бизнес-лагеря и т.д.);</p> <p>4. Разработка комплексного плана по популяризации института самозанятых граждан, включающего продвижение образа самозанятого в социальных сетях, создание специализированных медиа-проектов, в том числе телевизионных проектов.</p> <p>Разработка комплексного медиаплана продвижения положительного образа предпринимательства, включающего:</p> <p>план продвижения в сети Интернет;</p> <p>план размещения материалов в федеральных средствах массовой информации;</p> <p>план продвижения платформы знаний и сервисов для предпринимателей dasreda.ru;</p> <p>план мероприятий (всероссийских конкурсов, форумов и т.д.) в рамках Проекта.</p> <p>Реализована Федеральная и региональная информационная кампания, разработанная в соответствии с п. 1.2. настоящего Паспорта. Количество физических лиц, принявших участие в федеральном проекте, достигнет (нарастающим итогом) 3 140 тыс. чел. в 2024 г., в том числе:</p> <p>в 2019 г. - 500 тыс. чел.;</p> <p>в 2020 г. - 1030 тыс. чел.;</p> <p>в 2021 г. - 1570 тыс. чел.;</p> <p>в 2022 г. - 2070 тыс. чел.;</p> <p>в 2023 г. - 2550 тыс. чел.;</p> <p>в 2024 г. - 2950 тыс. чел.</p>

№ п/п	Наименование задачи, результата	Характеристика результата
1.4.	Годом предпринимательства объявлен 2020 год	Издан Указ Президента России об объявлении 2020 года - Годом предпринимательства Разработан и утвержден межведомственный план мероприятий, реализуемых в рамках проведения Года предпринимательства
2.	Выявление предпринимательских способностей и вовлечение в предпринимательскую деятельность лиц, имеющих предпринимательский потенциал и (или) мотивацию к созданию собственного бизнеса	
2.1.	В 85 субъектах Российской Федерации реализованы комплексные программы по вовлечению в предпринимательскую деятельность и содействию созданию собственного бизнеса для каждой целевой группы, включая поддержку создания сообществ начинающих предпринимателей и развитие института наставничества.	Реализованы комплексные программы по вовлечению населения в предпринимательскую деятельность в субъектах Российской Федерации. Основные этапы: Информационная кампания, направленная на создание положительного образа предпринимателя, реализованная в соответствии с разработанной моделью, указанной в п. 1.2. настоящего Паспорта, в том числе реализация существующих программ и проектов в рамках указанной тематики; В субъектах Российской Федерации реализованы массовые обучающие программы, направленные на развитие надпрофессиональных компетенций у населения, в том числе реализация существующих программ и проектов в рамках указанной тематики; Проведены мероприятия, направленные на выявление у участников предрасположенностей к профессиональным навыкам и компетенциям; Проведены обучающие мероприятия, направленные на развитие предпринимательских и иных компетенций у участников проекта, в том числе реализация существующих программ и проектов в рамках указанной тематики;

№ п/п	Наименование задачи, результата	Характеристика результата
2.2.	<p>Реализованы образовательные программы, курсы, в том числе модульные, направленные на развитие предпринимательских компетенций для каждой целевой группы, в том числе для:</p> <p>- действующих предпринимателей;</p>	<p>Проведены обучающие мероприятия для самозанятых граждан, в том числе разъясняющие особенности специального налогового режима для самозанятых граждан, предусмотренного пилотным проектом и IT-форме, обеспечивающей постановку на учет самозанятых граждан и администрирование налога;</p> <p>Реализованы программы и проекты, направленные на вовлечение в предпринимательскую деятельность молодежи в возрасте 14 - 17 лет;</p> <p>Проведены региональные этапы всероссийских и международных мероприятий (конкурсов, премий и т.д.);</p> <p>Реализованы проекты по наставничеству;</p> <p>Проведены публичные мероприятия (форумы, конференции, слеты и т.д.), для участников Проекта.</p> <p>Обеспечение участия предпринимателей - участников Проекта в международных экономических площадках.</p> <p>Количество вновь созданных субъектов МСП достигнет (нарастающим итогом) 62000 ед. в 2024 г., в том числе:</p> <p>в 2019 г. - 9000 ед.;</p> <p>в 2020 г. - 22500 ед.;</p> <p>в 2021 г. - 36000 ед.;</p> <p>в 2022 г. - 46000 ед.;</p> <p>в 2023 г. - 55000 ед.;</p> <p>в 2024 г. - 62000 ед.</p> <p>Реализованы обучающие программы, курсы, в том числе модульные, в том числе разработанные в соответствии с п. 2.3. настоящего Паспорта.</p> <p>При реализации указанных программ в том числе</p>

№ п/п	Наименование задачи, результата	Характеристика результата
	<ul style="list-style-type: none"> - школьников; - лиц в возрасте до 30 лет, в том числе студентов; - женщин; - военнослужащих, уволенных в запас; - лиц старше 45 лет; - безработных; - инвалидов; - выпускники и воспитанники детских домов 	<p>привлечены тренеры, обученные в соответствии с п. 2.3. настоящего Паспорта.</p>
2.3.	<p>Подготовлены к 2024 г. не менее 3900 тренеров для обучения целевых групп по утвержденным методикам, в том числе:</p> <p>2019 г. - 225 человек; 2020 г. - 470 человек; 2021 г. - 675 человек; 2022 г. - 755 человек; 2023 г. - 775 человек; 2024 г. - 1000 человек</p>	<p>Проведен анализ существующих обучающих программ для потенциальных и действующих предпринимателей.</p> <p>По результатам проведенного анализа сформирован и утвержден Перечень рекомендуемых Программ для предпринимателей, реализуемых в рамках настоящего федерального проекта.</p> <p>Разработаны и включены в Перечень дополнительные программы для обучения целевых групп.</p> <p>Подготовлены к 2024 г. не менее 3900 тренеров для последующего обучения в субъектах Российской Федерации целевых групп по утвержденным методикам, в том числе:</p> <p>2019 г. - 225 человек; 2020 г. - 470 человек; 2021 г. - 675 человек; 2022 г. - 755 человек; 2023 г. - 775 человек; 2024 г. - 1000 человек.</p>
2.4.	<p>Обучены навыкам предпринимательской деятельности к 2024 не менее 450 тыс. человек из целевых групп, в том числе:</p> <p>2019 г. - 91 500 человек;</p>	<p>Реализованы мероприятия по обучению участников Проекта основам ведения бизнеса, финансовой грамотности и иным навыкам в рамках обучающих</p>

№ п/п	Наименование задачи, результата	Характеристика результата
	<p>2020 г. - 95 550 человек; 2021 г. - 95 850 человек; 2022 г. - 61 425 человек; 2023 г. - 58 155 человек; 2024 г. - 50 680 человек</p>	<p>программ, таких как: обучающие программы АО Корпорации МСП ("Азбука предпринимателя", "Мама-предприниматель", Школа предпринимательства, а так же отдельные обучающие модули по актуальным для предпринимателей темам), Банка России, АО "Деловая Среда", ПАО "Сбербанк России", и др. обучающие программы. Обучены навыкам предпринимательской деятельности к 2024 не менее 450 тыс. человек из целевых групп, в том числе: 2019 г. - 91 500 человек; 2020 г. - 95 550 человек; 2021 г. - 95 850 человек; 2022 г. - 61 425 человек; 2023 г. - 58 155 человек; 2024 г. - 50 680 человек</p>

4. Финансовое обеспечение реализации федерального проекта

№ п/п	Наименование результата и источники финансирования	Объем финансового обеспечения по годам реализации (млн. рублей)						Всего (млн. рублей)
		2019	2020	2021	2022	2023	2024	
1.	Формирование положительного образа предпринимателя							
1.1.	Проведены социологические исследования и глубинные интервью в целях выявления наиболее значимых факторов, определяющих интерес граждан к осуществлению предпринимательской деятельности. Сформирован комплекс показателей, основанных на выявленных факторах, для оценки эффективности мероприятий по популяризации предпринимательской деятельности	40	2	2	2	2	2	50
1.1.1.	федеральный бюджет	40	2	2	2	2	2	50
1.1.1.1.	из них межбюджетные трансферты бюджету(ам) (указывается наименование) ³	0	0	0	0	0	0	0
1.1.2.	бюджеты государственных внебюджетных фондов Российской Федерации	0	0	0	0	0	0	0
1.1.2.1.	из них межбюджетные трансферты бюджету(ам) (указывается наименование) ³	0	0	0	0	0	0	0
1.1.3.	консолидированные бюджеты субъектов Российской Федерации	0	0	0	0	0	0	0

№ п/п	Наименование результата и источники финансирования	Объем финансового обеспечения по годам реализации (млн. рублей)						Всего (млн. рублей)
		2019	2020	2021	2022	2023	2024	
1.1.3.1.	из них межбюджетные трансферты бюджету(ам) (указывается наименование) ³	0	0	0	0	0	0	0
1.1.4.	внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0
1.2.	Разработана и реализована федеральная информационная кампания по популяризации предпринимательства, включающая продвижение образа предпринимателя в сети "Интернет" и социальных сетях, создание специализированных медиа- проектов. Реализованы соответствующие кампании на региональном и муниципальном уровнях с учетом особенностей целевых групп	758	728	200	550	300	240	2 776
1.2.1.	федеральный бюджет	758	728	200	550	300	240	2 776
1.2.1.1.	из них межбюджетные трансферты бюджету(ам) (указывается наименование) ³	0	0	0	0	0	0	0
1.2.2.	бюджеты государственных внебюджетных фондов Российской Федерации	0	0	0	0	0	0	0
1.2.2.1.	из них межбюджетные трансферты бюджету(ам) (указывается наименование) ³	0	0	0	0	0	0	0
1.2.3.	консолидированные бюджеты субъектов Российской Федерации	0	0	0	0	0	0	0

№ п/п	Наименование результата и источники финансирования	Объем финансового обеспечения по годам реализации (млн. рублей)						Всего (млн. рублей)
		2019	2020	2021	2022	2023	2024	
1.2.3.1.	из них межбюджетные трансферты бюджету(ам) (указывается наименование) ³	0	0	0	0	0	0	0
1.2.4.	внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0
2	Выявление предпринимательских способностей и вовлечение в предпринимательскую деятельность лиц, имеющих предпринимательский потенциал и (или) мотивацию к созданию собственного бизнеса							
2.1.	В 85 субъектах Российской Федерации реализованы комплексные программы по вовлечению в предпринимательскую деятельность и содействию созданию собственного бизнеса для каждой целевой группы, включая поддержку создания сообществ начинающих предпринимателей и развитие института наставничества.	535	535	535	856	1 112,8	1 123,5	4 697,3
2.1.1.	федеральный бюджет	500	500	500	800	1 040	1050	4 390
2.1.1.1.	из них межбюджетные трансферты бюджету(ам) (указывается наименование) ³	500	500	500	800	1 040	1050	4 390
	Алтайский край	9,1	9,1	9,1	14,6	19,0	19,2	80,1
	Амурская область	3,3	3,3	3,3	5,3	6,8	6,9	28,9
	Архангельская область	4,7	4,7	4,7	7,5	9,7	9,8	41,1
	Астраханская область	3,9	3,9	3,9	6,2	8,1	8,1	34,1
	Белгородская область	6,5	6,5	6,5	10,5	13,6	13,7	57,3
	Брянская область	4,8	4,8	4,8	7,8	10,1	10,2	42,5

№ п/п	Наименование результата и источники финансирования	Объем финансового обеспечения по годам реализации (млн. рублей)						Всего (млн. рублей)
		2019	2020	2021	2022	2023	2024	
	Владимирская область	4,7	4,7	4,7	7,6	9,9	10,0	41,6
	Волгоградская область	10,1	10,1	10,1	16,2	21,0	21,2	88,7
	Вологодская область	4,3	4,3	4,3	6,8	8,9	9,0	37,6
	Воронежская область	11,2	11,2	11,2	17,9	23,3	23,6	98,4
	г. Москва	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0
	г. Санкт-Петербург	10,1	10,1	10,1	16,1	20,9	21,1	88,4
	г. Севастополь	1,8	1,8	1,8	2,9	3,8	3,9	16
	Еврейская автономная область	0,7	0,7	0,7	1,1	1,4	1,5	6,1
	Забайкальский край	4,5	4,5	4,5	7,2	9,4	9,5	39,6
	Ивановская область	3,5	3,5	3,5	5,6	7,2	7,3	30,6
	Иркутская область	9,6	9,6	9,6	15,3	19,9	20,1	84,1
	Кабардино-Балкарская Республика	3,2	3,2	3,2	5,1	6,7	6,7	28,1
	Калининградская область	3,9	3,9	3,9	6,2	8,1	8,2	34,2
	Калужская область	4,6	4,6	4,6	7,3	9,5	9,6	40,2
	Камчатский край	1,6	1,6	1,6	2,6	3,3	3,4	14,1
	Карачаево-Черкесская Республика	1,9	1,9	1,9	3,1	4,0	4,0	16,8
	Кемеровская область	10,5	10,5	10,5	16,8	21,8	22,0	92,1
	Кировская область	4,8	4,8	4,8	7,7	10,0	10,1	42,2
	Костромская область	2,3	2,3	2,3	3,7	4,9	4,9	20,4
	Краснодарский край	22,7	22,7	22,7	36,3	47,1	47,6	199,1
	Красноярский край	12,9	12,9	12,9	20,6	26,8	27,1	113,2
	Курганская область	3,3	3,3	3,3	5,3	6,9	7,0	29,1

№ п/п	Наименование результата и источники финансирования	Объем финансового обеспечения по годам реализации (млн. рублей)						Всего (млн. рублей)
		2019	2020	2021	2022	2023	2024	
	Курская область	4,5	4,5	4,5	7,1	9,3	9,4	39,3
	Ленинградская область	6,2	6,2	6,2	9,9	12,9	13,0	54,4
	Липецкая область	4,0	4,0	4,0	6,4	8,3	8,4	35,1
	Магаданская область	0,6	0,6	0,6	0,9	1,2	1,2	5,1
	Московская область	24,0	24,0	24,0	38,4	50,0	50,4	210,8
	Мурманская область	3,1	3,1	3,1	5,0	6,5	6,6	27,4
	Ненецкий автономный округ	0,2	0,2	0,2	0,3	0,3	0,3	1,5
	Нижегородская область	13,2	13,2	13,2	21,2	27,5	27,8	116,1
	Новгородская область	2,3	2,3	2,3	3,7	4,8	4,9	20,3
	Новосибирская область	11,9	11,9	11,9	19,1	24,9	25,1	104,8
	Омская область	7,4	7,4	7,4	11,9	15,5	15,6	65,2
	Оренбургская область	7,5	7,5	7,5	11,9	15,5	15,7	65,6
	Орловская область	3,0	3,0	3,0	4,7	6,2	6,2	26,1
	Пензенская область	5,3	5,3	5,3	8,5	11,1	11,2	46,7
	Пермский край	9,3	9,3	9,3	14,9	19,4	19,6	81,8
	Приморский край	7,2	7,2	7,2	11,5	14,9	15,1	63,1
	Псковская область	2,5	2,5	2,5	4,0	5,2	5,3	22
	Республика Адыгея (Адыгея)	2,0	2,0	2,0	3,1	4,1	4,1	17,3
	Республика Алтай	0,8	0,8	0,8	1,3	1,7	1,7	7,1
	Республика Башкортостан	15,7	15,7	15,7	25,1	32,6	32,9	137,7
	Республика Бурятия	4,1	4,1	4,1	6,5	8,5	8,6	35,9
	Республика Дагестан	11,2	11,2	11,2	18,0	23,4	23,6	98,6

№ п/п	Наименование результата и источники финансирования	Объем финансового обеспечения по годам реализации (млн. рублей)						Всего (млн. рублей)
		2019	2020	2021	2022	2023	2024	
	Республика Ингушетия	2,1	2,1	2,1	3,4	4,4	4,5	18,6
	Республика Калмыкия	1,2	1,2	1,2	1,9	2,5	2,5	10,5
	Республика Карелия	2,6	2,6	2,6	4,2	5,5	5,6	23,1
	Республика Коми	3,4	3,4	3,4	5,4	7,0	7,1	29,7
	Республика Крым	8,3	8,3	8,3	13,2	17,2	17,3	72,6
	Республика Марий Эл	2,6	2,6	2,6	4,1	5,4	5,4	22,7
	Республика Мордовия	3,6	3,6	3,6	5,8	7,5	7,6	31,7
	Республика Саха (Якутия)	3,9	3,9	3,9	6,3	8,2	8,3	34,5
	Республика Северная Осетия - Алания	2,6	2,6	2,6	4,2	5,4	5,5	22,9
	Республика Татарстан (Татарстан)	12,0	12,0	12,0	19,1	24,9	25,1	105,1
	Республика Тыва	1,2	1,2	1,2	2,0	2,6	2,6	10,8
	Республика Хакасия	2,0	2,0	2,0	3,2	4,2	4,3	17,7
	Ростовская область	18,2	18,2	18,2	29,1	37,8	38,2	159,7
	Рязанская область	4,7	4,7	4,7	7,6	9,8	9,9	41,4
	Самарская область	9,6	9,6	9,6	15,3	19,9	20,1	84,1
	Саратовская область	9,8	9,8	9,8	15,6	20,3	20,5	85,8
	Сахалинская область	1,4	1,4	1,4	2,2	2,9	2,9	12,2
	Свердловская область	16,6	16,6	16,6	26,6	34,6	34,9	145,9
	Смоленская область	4,4	4,4	4,4	7,1	9,3	9,3	38,9
	Ставропольский край	11,0	11,0	11,0	17,6	22,9	23,1	96,6
	Тамбовская область	4,7	4,7	4,7	7,5	9,8	9,9	41,3
	Тверская область	4,9	4,9	4,9	7,8	10,1	10,2	42,8

№ п/п	Наименование результата и источники финансирования	Объем финансового обеспечения по годам реализации (млн. рублей)						Всего (млн. рублей)
		2019	2020	2021	2022	2023	2024	
	Томская область	4,4	4,4	4,4	7,1	9,2	9,3	38,8
	Тульская область	6,5	6,5	6,5	10,3	13,4	13,6	56,8
	Тюменская область	1,8	1,8	1,8	2,9	3,7	3,8	15,8
	Удмуртская Республика	5,5	5,5	5,5	8,7	11,4	11,5	48,1
	Ульяновская область	4,9	4,9	4,9	7,8	10,1	10,2	42,8
	Хабаровский край	5,4	5,4	5,4	8,7	11,3	11,4	47,6
	Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	2,6	2,6	2,6	4,2	5,4	5,5	22,9
	Челябинская область	12,9	12,9	12,9	20,6	26,7	27,0	113
	Чеченская Республика	4,8	4,8	4,8	7,7	9,9	10,0	42
	Чувашская Республика - Чувашия	4,2	4,2	4,2	6,8	8,8	8,9	37,1
	Чукотский автономный округ	0,2	0,2	0,2	0,3	0,4	0,4	1,7
	Ямало-Ненецкий автономный округ	0,3	0,3	0,3	0,5	0,6	0,6	2,6
	Ярославская область	5,2	5,2	5,2	8,3	10,8	10,9	45,6
2.1.2.	бюджеты государственных внебюджетных фондов Российской Федерации	0	0	0	0	0	0	0
2.1.2.1.	из них межбюджетные трансферты бюджету(ам) (указывается наименование) ³	0	0	0	0	0	0	0
2.1.3.	консолидированные бюджеты субъектов Российской Федерации	35	35	35	56	72,8	73,5	342,3

№ п/п	Наименование результата и источники финансирования	Объем финансового обеспечения по годам реализации (млн. рублей)						Всего (млн. рублей)
		2019	2020	2021	2022	2023	2024	
2.1.3.1.	из них межбюджетные трансферты бюджету(ам) (указывается наименование) ³	0	0	0	0	0	0	0
2.1.4.	внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0
2.2.	Подготовлены тренеры для обучения целевых групп по утвержденным методикам	83	111	160	180	180,5	236	950,5
2.2.1.	федеральный бюджет	83	111	160	180	180,5	236	950,5
2.2.1.1.	из них межбюджетные трансферты бюджету(ам) (указывается наименование) ³	0	0	0	0	0	0	0
2.2.2.	бюджеты государственных внебюджетных фондов Российской Федерации	0	0	0	0	0	0	0
2.2.2.1.	из них межбюджетные трансферты бюджету(ам) (указывается наименование) ³	0	0	0	0	0	0	0
2.2.3.	консолидированные бюджеты субъектов Российской Федерации	0	0	0	0	0	0	0
2.2.3.1.	из них межбюджетные трансферты бюджету(ам) (указывается наименование) ³	0	0	0	0	0	0	0
2.2.4.	внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0
Всего по федеральному проекту, в том числе:		1 416	1 376	897	1 588	1 595,3	1 601,5	8 473,8
федеральный бюджет		1 381	1 341	862	1 532	1 522,5	1 528	8 166,5

№ п/п	Наименование результата и источники финансирования	Объем финансового обеспечения по годам реализации (млн. рублей)						Всего (млн. рублей)
		2019	2020	2021	2022	2023	2024	
	из них межбюджетные трансферты бюджету(ам) (указывается наименование) ³	500	500	500	800	1 040	1050	4 390
	Алтайский край	9,1	9,1	9,1	14,6	19,0	19,2	80,1
	Амурская область	3,3	3,3	3,3	5,3	6,8	6,9	28,9
	Архангельская область	4,7	4,7	4,7	7,5	9,7	9,8	41,1
	Астраханская область	3,9	3,9	3,9	6,2	8,1	8,1	34,1
	Белгородская область	6,5	6,5	6,5	10,5	13,6	13,7	57,3
	Брянская область	4,8	4,8	4,8	7,8	10,1	10,2	42,5
	Владимирская область	4,7	4,7	4,7	7,6	9,9	10,0	41,6
	Волгоградская область	10,1	10,1	10,1	16,2	21,0	21,2	88,7
	Вологодская область	4,3	4,3	4,3	6,8	8,9	9,0	37,6
	Воронежская область	11,2	11,2	11,2	17,9	23,3	23,6	98,4
	г. Москва	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0
	г. Санкт-Петербург	10,1	10,1	10,1	16,1	20,9	21,1	88,4
	г. Севастополь	1,8	1,8	1,8	2,9	3,8	3,9	16
	Еврейская автономная область	0,7	0,7	0,7	1,1	1,4	1,5	6,1
	Забайкальский край	4,5	4,5	4,5	7,2	9,4	9,5	39,6
	Ивановская область	3,5	3,5	3,5	5,6	7,2	7,3	30,6
	Иркутская область	9,6	9,6	9,6	15,3	19,9	20,1	84,1
	Кабардино-Балкарская Республика	3,2	3,2	3,2	5,1	6,7	6,7	28,1
	Калининградская область	3,9	3,9	3,9	6,2	8,1	8,2	34,2
	Калужская область	4,6	4,6	4,6	7,3	9,5	9,6	40,2

№ п/п	Наименование результата и источники финансирования	Объем финансового обеспечения по годам реализации (млн. рублей)						Всего (млн. рублей)
		2019	2020	2021	2022	2023	2024	
	Камчатский край	1,6	1,6	1,6	2,6	3,3	3,4	14,1
	Карачаево-Черкесская Республика	1,9	1,9	1,9	3,1	4,0	4,0	16,8
	Кемеровская область	10,5	10,5	10,5	16,8	21,8	22,0	92,1
	Кировская область	4,8	4,8	4,8	7,7	10,0	10,1	42,2
	Костромская область	2,3	2,3	2,3	3,7	4,9	4,9	20,4
	Краснодарский край	22,7	22,7	22,7	36,3	47,1	47,6	199,1
	Красноярский край	12,9	12,9	12,9	20,6	26,8	27,1	113,2
	Курганская область	3,3	3,3	3,3	5,3	6,9	7,0	29,1
	Курская область	4,5	4,5	4,5	7,1	9,3	9,4	39,3
	Ленинградская область	6,2	6,2	6,2	9,9	12,9	13,0	54,4
	Липецкая область	4,0	4,0	4,0	6,4	8,3	8,4	35,1
	Магаданская область	0,6	0,6	0,6	0,9	1,2	1,2	5,1
	Московская область	24,0	24,0	24,0	38,4	50,0	50,4	210,8
	Мурманская область	3,1	3,1	3,1	5,0	6,5	6,6	27,4
	Ненецкий автономный округ	0,2	0,2	0,2	0,3	0,3	0,3	1,5
	Нижегородская область	13,2	13,2	13,2	21,2	27,5	27,8	116,1
	Новгородская область	2,3	2,3	2,3	3,7	4,8	4,9	20,3
	Новосибирская область	11,9	11,9	11,9	19,1	24,9	25,1	104,8
	Омская область	7,4	7,4	7,4	11,9	15,5	15,6	65,2
	Оренбургская область	7,5	7,5	7,5	11,9	15,5	15,7	65,6
	Орловская область	3,0	3,0	3,0	4,7	6,2	6,2	26,1
	Пензенская область	5,3	5,3	5,3	8,5	11,1	11,2	46,7

№ п/п	Наименование результата и источники финансирования	Объем финансового обеспечения по годам реализации (млн. рублей)						Всего (млн. рублей)
		2019	2020	2021	2022	2023	2024	
Пермский край		9,3	9,3	9,3	14,9	19,4	19,6	81,8
Приморский край		7,2	7,2	7,2	11,5	14,9	15,1	63,1
Псковская область		2,5	2,5	2,5	4,0	5,2	5,3	22
Республика Адыгея (Адыгея)		2,0	2,0	2,0	3,1	4,1	4,1	17,3
Республика Алтай		0,8	0,8	0,8	1,3	1,7	1,7	7,1
Республика Башкортостан		15,7	15,7	15,7	25,1	32,6	32,9	137,7
Республика Бурятия		4,1	4,1	4,1	6,5	8,5	8,6	35,9
Республика Дагестан		11,2	11,2	11,2	18,0	23,4	23,6	98,6
Республика Ингушетия		2,1	2,1	2,1	3,4	4,4	4,5	18,6
Республика Калмыкия		1,2	1,2	1,2	1,9	2,5	2,5	10,5
Республика Карелия		2,6	2,6	2,6	4,2	5,5	5,6	23,1
Республика Коми		3,4	3,4	3,4	5,4	7,0	7,1	29,7
Республика Крым		8,3	8,3	8,3	13,2	17,2	17,3	72,6
Республика Марий Эл		2,6	2,6	2,6	4,1	5,4	5,4	22,7
Республика Мордовия		3,6	3,6	3,6	5,8	7,5	7,6	31,7
Республика Саха (Якутия)		3,9	3,9	3,9	6,3	8,2	8,3	34,5
Республика Северная Осетия - Алания		2,6	2,6	2,6	4,2	5,4	5,5	22,9
Республика Татарстан (Татарстан)		12,0	12,0	12,0	19,1	24,9	25,1	105,1
Республика Тыва		1,2	1,2	1,2	2,0	2,6	2,6	10,8
Республика Хакасия		2,0	2,0	2,0	3,2	4,2	4,3	17,7
Ростовская область		18,2	18,2	18,2	29,1	37,8	38,2	159,7
Рязанская область		4,7	4,7	4,7	7,6	9,8	9,9	41,4

№ п/п	Наименование результата и источники финансирования	Объем финансового обеспечения по годам реализации (млн. рублей)						Всего (млн. рублей)
		2019	2020	2021	2022	2023	2024	
	Самарская область	9,6	9,6	9,6	15,3	19,9	20,1	84,1
	Саратовская область	9,8	9,8	9,8	15,6	20,3	20,5	85,8
	Сахалинская область	1,4	1,4	1,4	2,2	2,9	2,9	12,2
	Свердловская область	16,6	16,6	16,6	26,6	34,6	34,9	145,9
	Смоленская область	4,4	4,4	4,4	7,1	9,3	9,3	38,9
	Ставропольский край	11,0	11,0	11,0	17,6	22,9	23,1	96,6
	Тамбовская область	4,7	4,7	4,7	7,5	9,8	9,9	41,3
	Тверская область	4,9	4,9	4,9	7,8	10,1	10,2	42,8
	Томская область	4,4	4,4	4,4	7,1	9,2	9,3	38,8
	Тульская область	6,5	6,5	6,5	10,3	13,4	13,6	56,8
	Тюменская область	1,8	1,8	1,8	2,9	3,7	3,8	15,8
	Удмуртская Республика	5,5	5,5	5,5	8,7	11,4	11,5	48,1
	Ульяновская область	4,9	4,9	4,9	7,8	10,1	10,2	42,8
	Хабаровский край	5,4	5,4	5,4	8,7	11,3	11,4	47,6
	Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	2,6	2,6	2,6	4,2	5,4	5,5	22,9
	Челябинская область	12,9	12,9	12,9	20,6	26,7	27,0	113
	Чеченская Республика	4,8	4,8	4,8	7,7	9,9	10,0	42
	Чувашская Республика - Чувашия	4,2	4,2	4,2	6,8	8,8	8,9	37,1
	Чукотский автономный округ	0,2	0,2	0,2	0,3	0,4	0,4	1,7
	Ямало-Ненецкий автономный округ	0,3	0,3	0,3	0,5	0,6	0,6	2,6
	Ярославская область	5,2	5,2	5,2	8,3	10,8	10,9	45,6
	бюджеты государственных внебюджетных	0	0	0	0	0	0	0

№ п/п	Наименование результата и источники финансирования	Объем финансового обеспечения по годам реализации (млн. рублей)						Всего (млн. рублей)
		2019	2020	2021	2022	2023	2024	
	фондов Российской Федерации							
	из них межбюджетные трансферты бюджету(ам) (указывается наименование) ³	0	0	0	0	0	0	0
	консолидированные бюджеты субъектов Российской Федерации	35	35	35	56	72,8	73,5	307,3
	из них межбюджетные трансферты бюджету(ам) (указывается наименование) ³	0	0	0	0	0	0	0
	внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0

5. Участники федерального проекта

№ п/п	Роль в проекте	Фамилия, инициалы	Должность	Непосредственный руководитель	Занятость в проекте (процентов)
1.	Руководитель федерального проекта	А.С.Калинин	Президент Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства "ОПОРА России"		60
2.	Администратор федерального проекта	М.Т.Арсланова	Директор Департамента инвестиционной политики и развития предпринимательства Минэкономразвития России	В.А.Живулин, заместитель Министра экономического развития	40
Общие организационные мероприятия по проекту					
3.	Участник федерального проекта	О.А.Тетерина	Заместитель Директора инвестиционной политики и развития предпринимательства Минэкономразвития России	М.Т.Арсланова, директор Департамента инвестиционной политики и развития предпринимательства Минэкономразвития России	20
4.	Участник федерального проекта	Н.Е.Шаманская	Начальник отдела инфраструктуры малого и среднего предпринимательства Департамента инвестиционной политики и развития предпринимательства Минэкономразвития России	О.А.Тетерина, заместитель директора инвестиционной политики и развития предпринимательства Минэкономразвития России	20
5.	Участник федерального проекта	Е.А.Елькина	Заместитель начальника отдела инфраструктуры малого и среднего	Н.Е.Шаманская, начальник отдела инфраструктуры	20

№ п/п	Роль в проекте	Фамилия, инициалы	Должность	Непосредственный руководитель	Занятость в проекте (процентов)
			предпринимательства Департамента инвестиционной политики и развития предпринимательства Минэкономразвития России	малого и среднего предпринимательства Департамента инвестиционной политики и развития предпринимательства Минэкономразвития России	
6.	Участник федерального проекта	Л.В.Рахматуллина	Ведущий консультант отдела инфраструктуры малого и среднего предпринимательства Департамента инвестиционной политики и развития предпринимательства Минэкономразвития России	Н.Е.Шаманская, начальник отдела инфраструктуры малого и среднего предпринимательства Департамента инвестиционной политики и развития предпринимательства Минэкономразвития России	10
	Ответственный за достижение результата федерального проекта	1. Формирование положительного образа предпринимателя В.А.Живулин	Заместитель Министра экономического развития Российской Федерации	М.С.Орешкин, Министр экономического развития Российской Федерации	20
	Администратор федерального проекта	М.Т.Арсланова	Директор Департамента инвестиционной политики и развития предпринимательства Минэкономразвития России	В.А.Живулин, заместитель Министра экономического развития Российской Федерации	20

№ п/п	Роль в проекте	Фамилия, инициалы	Должность	Непосредственный руководитель	Занятость в проекте (процентов)
	Участник федерального проекта	О.А.Тетерина	Заместитель Директора инвестиционной политики и развития предпринимательства Минэкономразвития России	М.Т.Арсланова, директор Департамента инвестиционной политики и развития предпринимательства Минэкономразвития России	10
	Участник федерального проекта	Н.Е.Шаманская	Начальник отдела инфраструктуры малого и среднего предпринимательства Департамента инвестиционной политики и развития предпринимательства Минэкономразвития России	О.А.Тетерина, заместитель Директора инвестиционной политики и развития предпринимательства Минэкономразвития России	10
	Участник федерального проекта	Л.В.Рахматуллина	Ведущий консультант отдела инфраструктуры малого и среднего предпринимательства Департамента инвестиционной политики и развития предпринимательства Минэкономразвития России	Н.Е.Шаманская, начальник отдела инфраструктуры малого и среднего предпринимательства Департамента инвестиционной политики и развития предпринимательства Минэкономразвития России	10
	Участник федерального проекта	Нагиева Н.Э.	ведущий советник отдела инфраструктуры малого и среднего предпринимательства Департамента инвестиционной политики и развития	Шаманская Н.Е., начальник отдела инфраструктуры малого и среднего предпринимательства	5

№ п/п	Роль в проекте	Фамилия, инициалы	Должность	Непосредственный руководитель	Занятость в проекте (процентов)
			предпринимательства Минэкономразвития России	Департамента инвестиционной политики и развития предпринимательства Минэкономразвития России	
	Участник федерального проекта	Журавлева О.В.	ведущий консультант отдела инфраструктуры малого и среднего предпринимательства Департамента инвестиционной политики и развития предпринимательства Минэкономразвития России	Шаманская Н.Е., начальник отдела инфраструктуры малого и среднего предпринимательства Департамента инвестиционной политики и развития предпринимательства Минэкономразвития России	5
2. Выявление предпринимательских способностей и вовлечение в предпринимательскую деятельность лиц, имеющих предпринимательский потенциал и (или) мотивацию к созданию собственного бизнеса					
	Ответственный за достижение результата федерального проекта	М.Т.Арсланова	Директор Департамента инвестиционной политики и развития предпринимательства Минэкономразвития России	В.А.Живулин, заместитель Министра экономического развития Российской Федерации	20
	Участник федерального проекта	О.А.Тетерина	Заместитель Директора инвестиционной политики и развития предпринимательства Минэкономразвития России	М.Т.Арсланова, директор Департамента инвестиционной политики и развития предпринимательства Минэкономразвития	10

№ п/п	Роль в проекте	Фамилия, инициалы	Должность	Непосредственный руководитель	Занятость в проекте (процентов)
				России	
	Участник федерального проекта	Н.Е.Шаманская	Начальник отдела инфраструктуры малого и среднего предпринимательства Департамента инвестиционной политики и развития предпринимательства Минэкономразвития России	О.А.Тетерина, заместитель Директора инвестиционной политики и развития предпринимательства Минэкономразвития России	10
	Участник федерального проекта	Л.В.Рахматуллина	Ведущий консультант отдела инфраструктуры малого и среднего предпринимательства Департамента инвестиционной политики и развития предпринимательства Минэкономразвития России	Н.Е.Шаманская, начальник отдела инфраструктуры малого и среднего предпринимательства Департамента инвестиционной политики и развития предпринимательства Минэкономразвития России	10
5.	Участник федерального проекта	Е.А.Елькина	Заместитель начальника отдела инфраструктуры малого и среднего предпринимательства Департамента инвестиционной политики и развития предпринимательства Минэкономразвития России	Н.Е.Шаманская, начальник отдела инфраструктуры малого и среднего предпринимательства Департамента инвестиционной политики и развития предпринимательства Минэкономразвития России	5

№ п/п	Роль в проекте	Фамилия, инициалы	Должность	Непосредственный руководитель	Занятость в проекте (процентов)
	Участник федерального проекта	Нагиева Н.Э.	ведущий советник отдела инфраструктуры малого и среднего предпринимательства Департамента инвестиционной политики и развития предпринимательства Минэкономразвития России	Н.Е.Шаманская, начальник отдела инфраструктуры малого и среднего предпринимательства Департамента инвестиционной политики и развития предпринимательства Минэкономразвития России	5
	Участник федерального проекта	Журавлева О.В.	ведущий консультант отдела инфраструктуры малого и среднего предпринимательства Департамента инвестиционной политики и развития предпринимательства Минэкономразвития России	Н.Е.Шаманская, начальник отдела инфраструктуры малого и среднего предпринимательства Департамента инвестиционной политики и развития предпринимательства Минэкономразвития России	5
	Участник федерального проекта	А.А.Браверман	Генеральный директор акционерного общества "Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства"	-	10

№ п/п	Роль в проекте	Фамилия, инициалы	Должность	Непосредственный руководитель	Занятость в проекте (процентов)
	Участник федерального проекта	Н.И.Ларионова	Статс-секретарь - заместитель Генерального директора акционерного общества "Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства"	А.А.Браверман, Генеральный директор акционерного общества "Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства"	10
	Участник федерального проекта	М.В.Мамута	Руководитель Службы по защите прав потребителей и обеспечению доступности финансовых услуг Банка России	-	10
	Участник федерального проекта	Коланьков А.В.	Советник руководителя Службы по защите прав потребителей и обеспечения доступности финансовых услуг Банка России	М.В.Мамута, руководитель Службы по защите прав потребителей и обеспечению доступности финансовых услуг Банка России	10
	Участник федерального проекта	Марков Р.И.	Советник Службы по защите прав потребителей и обеспечения доступности финансовых услуг Банк России	М.В.Мамута, руководитель Службы по защите прав потребителей и обеспечению доступности финансовых услуг Банка России	10
	Участник федерального проекта	А.С.Ванин	Руководитель акционерного общества "Деловая среда"	-	10

№ п/п	Роль в проекте	Фамилия, инициалы	Должность	Непосредственный руководитель	Занятость в проекте (процентов)
	Участник федерального проекта	А.В.Шаров	Вице-президент - руководитель Дирекции GR ПАО "Сбербанк России"	Г.О. Греф, президент и председатель правления ПАО "Сбербанк России"	10

6. Дополнительная информация

¹ Год начала реализации федерального проекта.

² Оценка расходов консолидированных бюджетов субъектов Российской Федерации и внебюджетных источников носит индикативный характер; распределение бюджетных ассигнований федерального бюджета и бюджетов государственных внебюджетных фондов Российской Федерации может быть уточнено в ходе исполнения указанных бюджетов в соответствии с нормативными правовыми актами Российской Федерации, регламентирующими вопросы их исполнения.

³ Строка приводится в случае наличия межбюджетных трансфертов из соответствующего бюджета. При их наличии отдельными строками приводятся межбюджетные трансферты федеральному бюджету, бюджету соответствующего государственного внебюджетного фонда Российской Федерации, консолидированным бюджетам субъектов Российской Федерации. При отсутствии указанных трансфертов строка в таблице не приводится.